

УДК 615; 351; 658

<https://www.doi.org/10.34907/IPQAI.2026.24.34.001>

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ

Н.Д. Бреднева, доктор фарм. наук, профессор кафедры передовых технологий Института фармации ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Тюмень

bredneva@tyumsmu.ru

Н.П. Фирсенко, канд. фарм. наук, доцент кафедры передовых технологий Института фармации ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Тюмень

FirsenkoNP@tyumsmu.ru

Т.А. Угрюмова, канд. фарм. наук, доцент кафедры передовых технологий Института фармации ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Тюмень

UgryumovaTA@tyumsmu.ru

О.А. Нестерова, ординатор кафедры передовых технологий Института фармации ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Тюмень

olyanesterova2001@mail.ru

В период развития фармацевтической отрасли, увеличения выпуска отечественных лекарственных препаратов возрастает роль взаимодействия медицинских и фармацевтических работников в процессе обращения лекарственных препаратов, в первую очередь новых отечественных лекарств для эффективного лечения заболеваний. Во многом этому способствует фармацевтическое консультирование. Профессиональные стандарты «Провизор», «Фармацевт» включают трудовую функцию по фармацевтическому консультированию только посетителей аптек. Новые Правила надлежащей аптечной практики, вступившие в силу в 2025 году, направление фармацевтического консультирования не включают. Противоречие в нормативно-правовом регулировании этого процесса создает неопределенность статуса «Фармацевтическое консультирование» как вида профессиональной деятельности и не способствует развитию взаимодействия с медицинским сообществом. Исследование позволило обосновать комплексный подход к фармацевтическому консультированию, выявить барьеры во взаимодействии структур — участников процесса, предложить пути их преодоления, включая создание защищенных цифровых платформ для межпрофессионального взаимодействия участников.

Ключевые слова: анкета, информирование, медицинский работник, лекарственный препарат, респондент, фармацевтический работник, фармацевтическое консультирование

В последние годы фармацевтическому консультированию уделяется значительное внимание с позиции взаимодействия фармацевтического работника и посетителя аптеки, который получает доступную информацию в рамках профессиональных компетенций специалиста [1]. В то же время лекарственная помощь находится в преемственности с оказанием медицинской помощи и возникает необходимость взаимосвязи двух групп специалистов (медицинских и фармацевтических работников). Однако с начала 1990-х годов аптека теряет статус «учреждение здравоохранения» и профессиональные связи претерпевают разрушения или изменения [3].

Цель исследования: с использованием анкетного опроса провести анализ процесса фармацевтического консультирования, взаимодействия медицинских и фармацевтических работников в фармацевтическом консультировании, выявить ключевые барьеры для межпрофессионального взаимодействия.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В качестве материалов исследования использовались данные анкетного опроса медицинских, фармацевтических работников, посетителей аптек, законодательные и нормативно-правовые акты в области обращения лекарственных средств, фармацевтического консультирования.

В анкету входили вопросы необходимости профессионального взаимодействия медицинских и фармацевтических работников для формирования приверженности в лечении отечественными лекарственными препаратами, посетители аптек оценивали уровень доверия к полученной информации, роли фармацевтического работника в различных аспектах фармацевтического консультирования.

Процесс фармацевтического консультирования изучался с использованием структурно-функционального метода, метода анализа и синтеза, контент-анализа, на основе социологического опроса с анкетами для трех групп респондентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В анкетном опросе приняло участие 219 респондентов примерно равных групп, из которых 73 респондента были фармацевтическими работниками, 71 респондент – медицинские работники, посетители аптек составили 75 человек (рис. 1).

Средний возраст респондентов варьировал от 35 до 50 лет, но по группам респондентов фармацевтические и медицинские работники представляли собой более молодой контингент (35–40 лет), возраст посетителей аптек в среднем превышал 50 лет (рис. 2).

Изучение вопроса потребности в фармацевтическом консультировании показало, что 75,7%

посетителей аптек приобретают лекарственные препараты по назначению медицинского работника, однако нуждались в фармацевтическом консультировании только 15,7% обратившихся. Консультативная помощь заключалась в выборе необходимого лекарственного препарата по торговому наименованию, и лишь 2,9% посетителей запрашивали дополнительные сведения о приобретенном лекарственном препарате (рис. 3).

Это свидетельствует о недостаточной осведомленности посетителей о возможностях фармацевтического консультирования, профессиональной компетентности фармацевтического специалиста в этом вопросе. Большинство обратившихся в аптеку рассматривают ее преимущественно как субъект розничной торговли лекарственными препаратами.

Тем не менее 57,2% посетителей отметили развитую в аптеке консультативную культуру, проактивность фармацевтических работников, предлагающих фармацевтическую консультацию «почти всегда» или «часто», и только 42,8% опрошенных указали, что инициатива проявляется «иногда» или «редко». При запросе безрецептурного лекарственного препарата 74,3% респондентов получают достаточно подробную информацию о способе его применения, режиме дозирования и правилах хранения, что опровергает мнение о приоритетах аптеки в коммерческой деятельности. Однако 8,6% посетителей считают, что фармацевтические работники начинают



РИС. 1. Удельный вес участников анкетного опроса трех различных групп

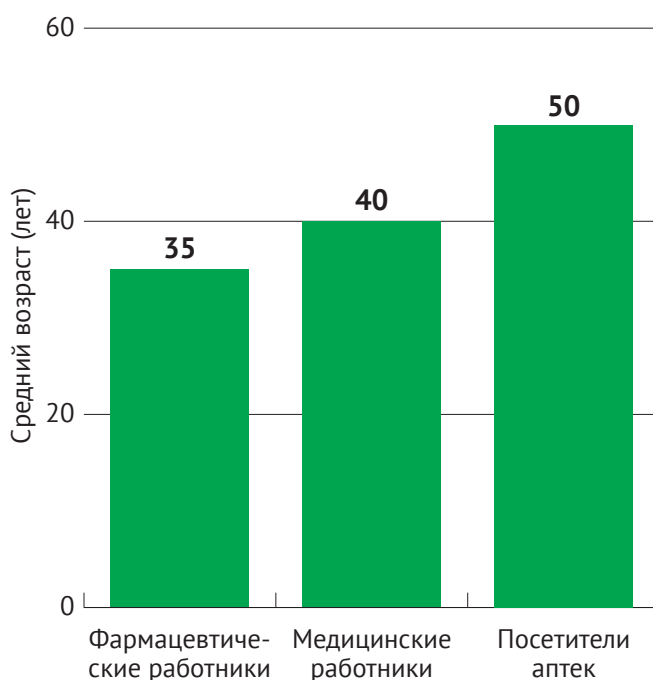


РИС. 2. Средний возраст участников анкетирования

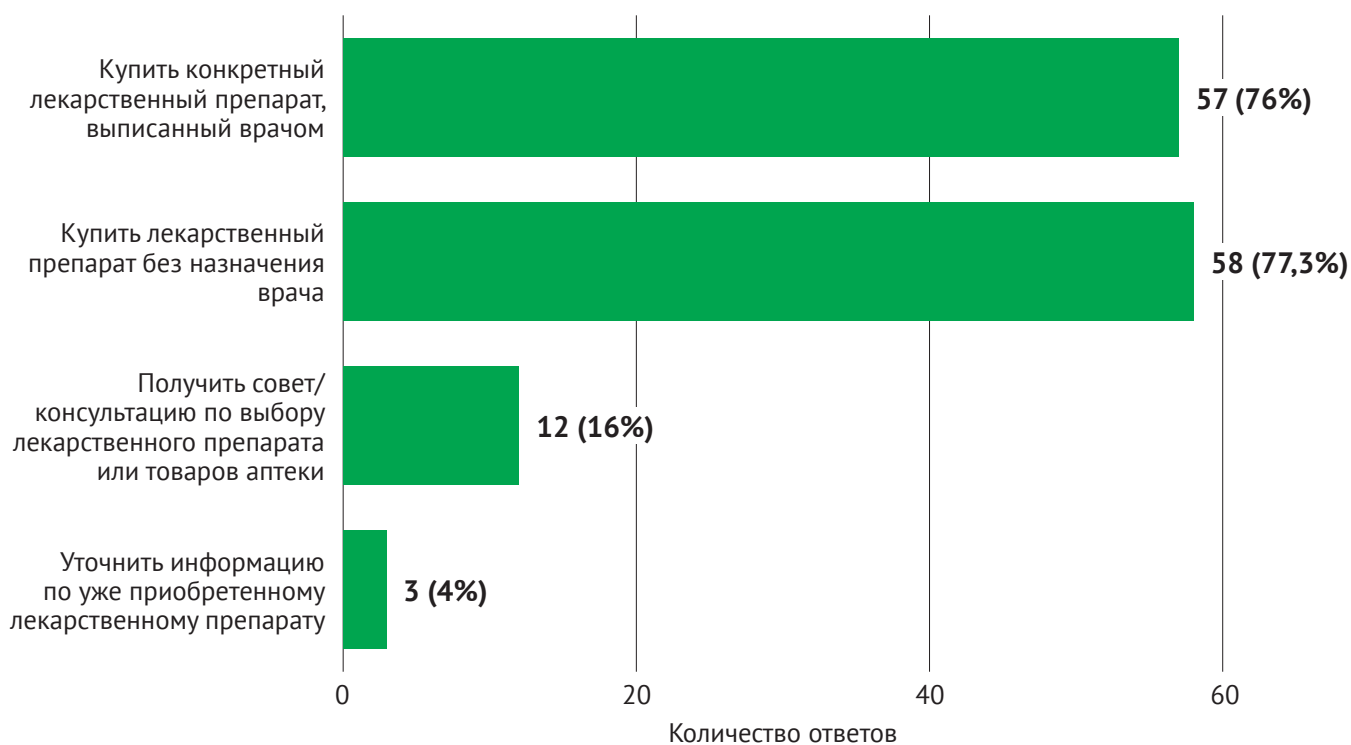


РИС. 3. Причины обращения посетителей в аптеку

предлагать из ценовой линейки препарат по более высокой стоимости.

Эффективность фармацевтического консультирования и доверие к рекомендациям специалистов подчеркнули 87,2% опрошенных посетителей аптек, 52,9% из них видят в фармацевтическом работнике прежде всего компетентного специалиста по вопросам фармакотерапии, консуль-

танта при выборе лекарственных препаратов безрецептурного отпуска и товаров аптечного ассортимента [2].

Анкетный опрос специалистов аптек был направлен на изучение доступности отечественных лекарственных препаратов (рис. 4).

Более половины опрошенных фармацевтических работников отметили ежегодный рост отечественных препаратов в ассортименте аптек, направленность фармацевтического консультирования на импортозамещение в отдельных фармакотерапевтических группах, 63% специалистов активно используют при консультировании отечественные лекарственные препараты, подчеркивая их эффективность и безопасность, и только 37% делают это при запросе «что-то подешевле». Все респонденты отметили повышение запроса потребителей на отечественные лекарственные препараты и доверие к отечественным производителям.

Оценивая важность фармацевтического консультирования, специалисты аптек (76% респондентов) выделяют одним из организационных барьеров, препятствующих повышению качества, недостаток времени. В качестве ресурса для развития фармацевтического консультирования 84% специалистов отметили постоянное повышение квалификации, расширение компетенций, что обеспечивает им профессиональную уверенность в этом вопросе.

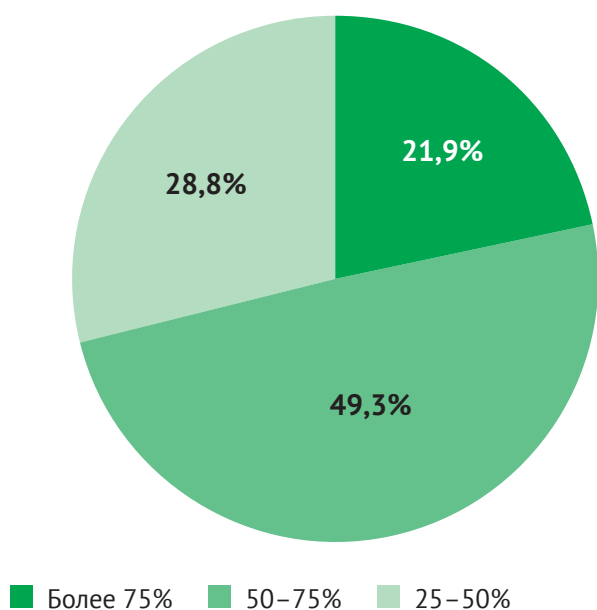


РИС. 4. Доля отечественных лекарственных препаратов в ассортименте аптек, участвовавших в анкетном опросе

В определенной части это подчеркнуто в анкетном опросе медицинских работников территориальных поликлиник, более 70% респондентов указали на недостаточную информацию при консультировании, 61% медицинских работников выделяют главную проблему как конфликт интересов между консультативной ролью фармацевтического работника и коммерческими интересами аптечной организации, не связанной с системой здравоохранения.

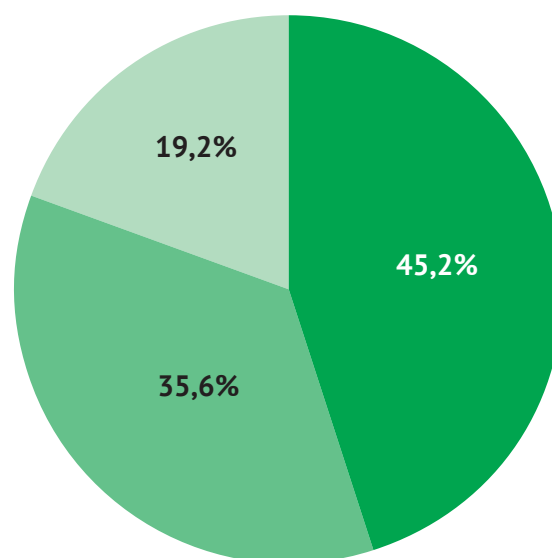
Вместе с тем около 80% медицинских работников считают взаимодействие со специалистами аптек полезным и перспективным в интересах пациента (45,2% – «крайне полезной», 35,6% – «полезной в некоторых случаях») (рис. 5).

Констатируя кризис взаимоотношений, 38,4% врачей отметили, что взаимодействие отсутствует из-за «работы в разных системах», дефицита коммуникации и практики профессионального диалога между медицинскими и фармацевтическими работниками.

Анкетный опрос трех различных групп респондентов (посетители аптек, фармацевтические, медицинские работники) показал, что при несомненной значимости фармацевтического консультирования это направление в фармацевтической деятельности аптечных организаций имеет перспективу дальнейшего развития, в том числе в интеграции с системой здравоохранения [3].

Политико-правовыми факторами, определяющими направления развития, послужит национальный проект «Продолжительная и активная жизнь», государственные программы лекарственного обеспечения, вхождение электронного рецепта в Единую государственную информационную систему здравоохранения. Увеличение продолжительности жизни населения до 80 лет, раннее выявление заболеваний определяют необходимость фармацевтического консультирования пожилых людей, повышения доверия к консультациям специалистов, минуя другие источники, а также создания защищенных цифровых платформ коммуникации («врач – провизор») для обмена информацией в лекарственном обеспечении пациента.

Возрастает конкуренция на информационном поле в связи с расширением дистанционных форм приобретения лекарственных препаратов, внедрением искусственного интеллекта в обоснование взаимодействия лекарственных препаратов при совместном применении, а также появлением других автоматизированных процессов, где могут прослеживаться недостаточный уровень онлайн-консультирования, цифровое не-



- Крайне полезна, это повышает безопасность терапии
- Полезна в некоторых случаях
- Мало полезна, всю необходимую информацию получаю от пациента

РИС. 5. Мнения медицинских работников о взаимосвязи с фармацевтическими работниками

равенство пожилых пациентов, проблемы кибербезопасности [5].

Все эти факторы и угрозы необходимо рассматривать при формировании новых направлений развития.

ВЫВОДЫ

Фармацевтическое консультирование является эффективным инструментом повышения качества лекарственной помощи населению, что подчеркнуло проведенное исследование методом социологического опроса трех независимых групп респондентов.

Потенциал фармацевтического консультирования требует дальнейшего развития, в частности, с реализацией национального проекта «Активная и продолжительная жизнь».

Необходимы разработка и внедрение стандартов межпрофессионального взаимодействия («врач – провизор»), развитие программ совместного обучения медицинских и фармацевтических работников для синхронизации знаний и формирования культуры межпрофессионального сотрудничества, внедрение мотивационных программ для пациентов пожилого возраста с целью повышения приверженности лечению с элементами фармацевтического консультирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Свидерская Л.Н. Роль фармацевтического консультирования в приверженности лечению / Сборник статей II Межрегиональной научно-практической конференции КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России. – 2023. – С. 56–66.
2. Соболева М.С. Предоставление фармацевтического консультирования посетителям аптечных организаций в рутинной фармацевтической практике // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. – 2023. – Т. 16. – №2. – С. 258–263.
3. Бережная Е.С., Бризжак З.И. Фармацевтическое консультирование как элемент конкурентоспособности фармацевтических организаций // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №7–1(109). – С. 171–175.
4. Лунева Л.А., Богданов В.В., Чавырь В.С. Законодательные основы фармацевтического консультирования и фармацевтического информирования / Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого. – 2023. – С. 29–38.
5. Антропова Г.А., Оконенко Т.И., Прошина Л.Г. Необходимость проведения фармацевтического консультирования в системе обращения лекарственных средств // Вестник Новгородского государственного университета. – 2022. – 1: 75–80. [https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1\(126\).7-80](https://doi.org/10.34680/2076-8052.2022.1(126).7-80)

PHARMACEUTICAL CONSULTATION: PRACTICE ANALYSIS, PARTICIPANT INTERACTION

N.D. Bredneva, N.P. Firsenko, T.A. Ugryumova, O.A. Nesterova

Tyumen State Medical University, Tyumen, Russia

In recent years, pharmaceutical counseling has received significant attention from the perspective of interaction between pharmacists and pharmacy visitors, who receive accessible information within the specialist's professional competencies. At the same time, drug care is in continuity with the provision of medical care, and there is a need for communication between the two groups of specialists (medical and pharmaceutical workers). However, since the early 1990 s, pharmacies have lost their status as "healthcare institutions", and professional relationships have been disrupted or altered.

Keywords: questionnaire, information, healthcare worker, medicinal product, respondent, pharmacist, pharmaceutical counseling