

УДК 615.1

<https://www.doi.org/10.34907/JRQAI.2022.74.43.007>

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ К ВОПРОСУ САМОЛЕЧЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

**А.А. Сеницына**, ассистент кафедры фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» МЗ РФ (Сеченовский университет), г. Москва

**М.Н. Денисова**, доктор фарм. наук, профессор кафедры фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» МЗ РФ (Сеченовский университет), г. Москва

**Т.М. Литвинова**, канд. фарм. наук, проректор по учебной работе ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» МЗ РФ (Сеченовский университет), заведующий кафедрой фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» МЗ РФ (Сеченовский университет), г. Москва

Исследование, направленное на изучение взаимодействия сотрудников аптек с покупателями-подростками, было проведено с помощью дистанционного опроса методом анкетирования. В исследовании рассматривались потребности подростков при приобретении ЛП и поведенческие практики фармацевтов и провизоров при взаимодействии с подростками. В исследовании приняли участие 185 человек. Среди опрошенных 61,4% являются провизорами, 38,6% – фармацевтами. Большинство участников исследования имеют стаж более 10 лет (69,7%). Стаж 7–10 лет имеют 12,4% опрошенных, 4–6 лет – 7,6%, 1–3 года – 8,1%, менее 1 года – 2,2%. 37,3% опрошенных фармацевтических работников считают, что подросткам часто требуется консультирование при выборе лекарственного препарата. 33,5% респондентов указали, что чаще всего подросток может только описать проблему со здоровьем, 26,5% респондентов – что подростки практически всегда просят конкретный ЛП, еще 36,2% – что подросткам редко требуется консультация при выборе ЛП. Чаще всего участники исследования консультируют подростков по способу применения

и режиму дозирования препаратов (74,7%). По мнению опрошенных фармацевтических работников, на выбор лекарственных препаратов подростками при самолечении наибольшее влияние оказывают рекомендации родителей (60,3%). Участники опроса считают, что наиболее важным фактором для эффективного консультирования подростков является оценка информации с точки зрения подростка и помощь ему в ответственности за свое здоровье (68,5%). Говорить на понятном подростку языке считают важным 64,1% опрошенных. Опрос показал, что чаще всего подростки приобретали антигистаминные препараты (67%), также препараты, применяемые в дерматологии (58,4%), нестероидные противовоспалительные препараты (НПВС) (55,1%), препараты для лечения пищеварительного тракта (51,9%). По мнению респондентов, на выбор лекарственных препаратов подростками при самолечении наибольшее влияние оказывают рекомендации родителей (60,3%), значимы советы знакомых (45,7%) и цена препарата (41,3%). Прежде чем отпустить ЛП, стараются максимально расспросить о потребностях подростков

52,5% опрошенных. Рекомендуют подросткам обратиться за консультацией к врачу 45,4% респондентов, оценивают необходимость приобретения лекарственного препарата подростком – 35,5%.

**Ключевые слова:** фармацевтическое консультирование, фармацевтический работник, подростковая группа населения, концепция ответственного самолечения, безрецептурные лекарственные препараты

Подростки, возрастная категория от 10 до 19 лет, согласно действующему законодательству, имеют возможность приобрести любой безрецептурный лекарственный препарат, не прибегая к консультации врача или совету родственников. На долю возрастной группы 10–24 лет приходится более 25% жителей Земли, что составляет около 1,8 млрд человек. [7]

Концепция ответственного самолечения, подразумевающая разумное применение самими пациентами лекарственных средств с высоким профилем безопасности, находящихся в свободной продаже, с целью профилактики или лечения легких недомоганий до оказания профессиональной врачебной помощи, позволяет людям не только получить быстрый доступ к необходимым лекарствам, но и снизить нагрузку на сферу здравоохранения. Единственный квалифицированный собеседник потребителя в таком случае – фармацевтический работник.

Распространенность обращения к самолечению среди подростков в разных странах варьируется от 2% до 92% [6]. Анкетирование, проведенное среди школьников старших классов Москвы, показало, что 72% [8] респондентов покупают лекарственные препараты (ЛП) самостоятельно, без сопровождения взрослых. При этом совершали покупку без рекомендаций и предписаний врача 65% подростков.

Обзорное исследование показало [6], что наиболее распространенными среди подростков препаратами при самолечении являются анальгетики и антигистаминные препараты, лекарственные препараты, снимающие симптомы гриппа и простуды, а также витамины. Самые распространенные жалобы на здоровье, приводящие к самолечению, включают головную боль, аллергию и лихорадку [6].

Часто подростки не понимают информацию, указанную на этикетке или в инструкции к лекарственному препарату, низкая медикоментозная грамотность является фактором риска в концепции ответственного самолечения подростков: люди с низкой медицинской грамотностью часто совершают ошибки при самолечении [1,5]. Повышение медикоментозной грамотности может научить человека правильному использованию лекарственных препаратов. Исследования показали, что образовательные программы по правильному применению лекарств могут улучшить знания о лекарствах среди подростков [2,3].

Исследование «In appropriate self-medication among adolescents and its association with lower medication literacy and substance use» показало, что фармацевтические работники являются основным источником информации при самолечении у подростков, поскольку имеют профессиональные возможности для предоставления индивидуальных и обоснованных рекомендаций по правильному использованию лекарств. Было рекомендовано стимулировать фармацевтических работников к более активной роли, помогая потребителям делать осознанный выбор, особенно для подростков и потребителей с низкой грамотностью в отношении здоровья [4].

## МЕТОДЫ

Проведено социологическое исследование методом опроса (анкетирование) с использо-



**РИС. 1.** Востребованность среди подростков фармацевтического консультирования при выборе лекарственного препарата (одиночный выбор)

ванием сервиса Google Forms. Анкета состоит из 9 вопросов закрытого типа. Репрезентативность выборки была рассчитана статистическим методом.

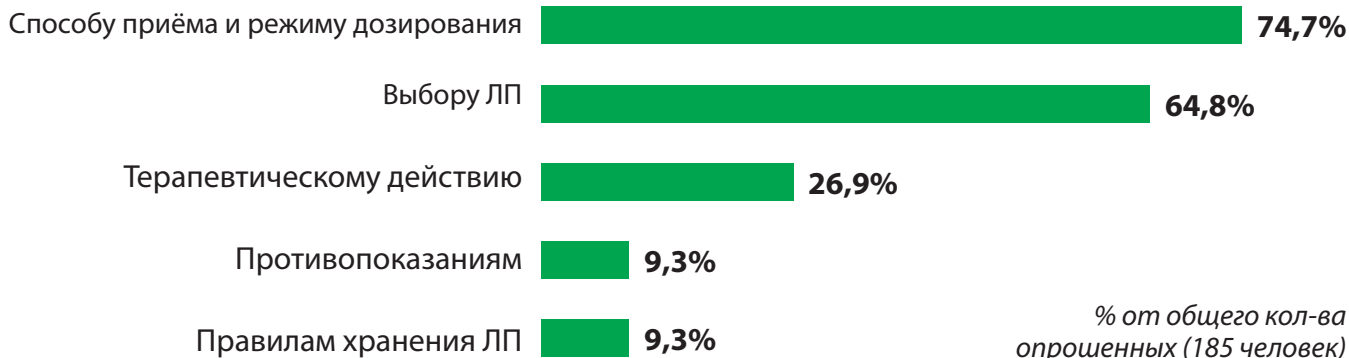
В исследовании проанализировано взаимодействие сотрудников аптек с покупателями-подростками.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Среди опрошенных 61,4% являются провизорами, 38,6% – фармацевтами. Большинство участников исследования имеют стаж более 10 лет (69,7%). Стаж 7–10 лет имеют 12,4% опрошенных, 4–6 лет – 7,6%, 1–3 года – 8,1%,

менее 1 года – 2,2%. В сумме 37,3% сотрудников аптек указали, что подросткам часто требуется консультирование при выборе лекарственного препарата. Чаще всего подросток может только описать проблему со здоровьем, считают 33,5% респондентов, 26,5% респондентов указали, что подростки практически всегда просят конкретный ЛП, 36,2% указали, что подросткам редко требуется консультация при выборе ЛП (рис. 1). В основном участники исследования консультируют подростков по способу применения и режиму дозирования препаратов (74,7%).

По выбору лекарственных препаратов консультируют подростков 64,8% опрошенных (рис. 2). Также респонденты часто кон-



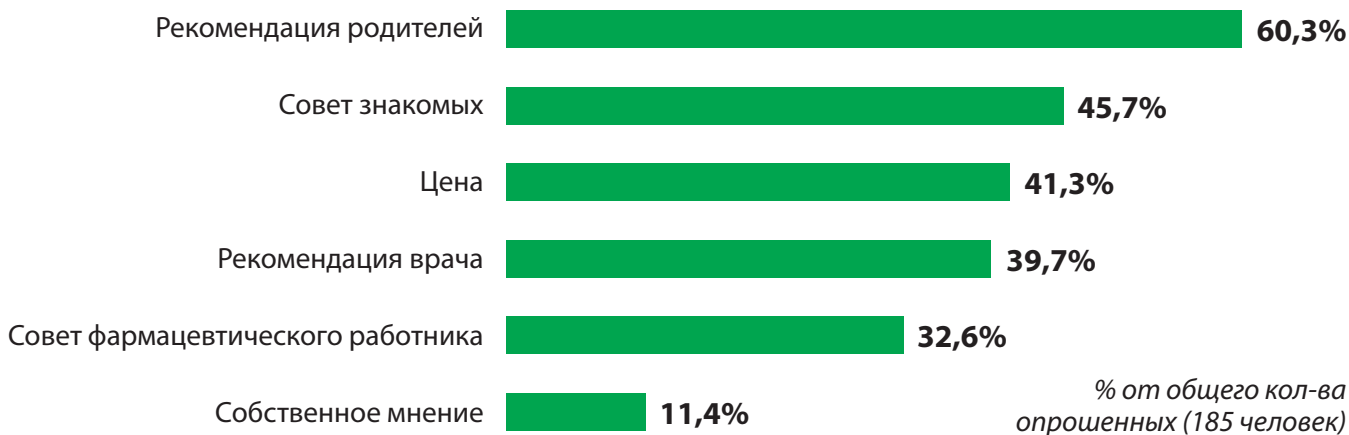
**РИС. 2.** Основные причины консультирования подростков (множественный выбор)



**РИС. 3.** Наиболее важные факторы для эффективного фармацевтического консультирования подростков (множественный выбор)



**РИС. 4.** Лекарственные препараты, приобретаемые подростками самостоятельно за последний месяц (множественный выбор)



**РИС. 5.** Факторы, оказывающие влияние на выбор ЛП подростком при самолечении (множественный выбор)

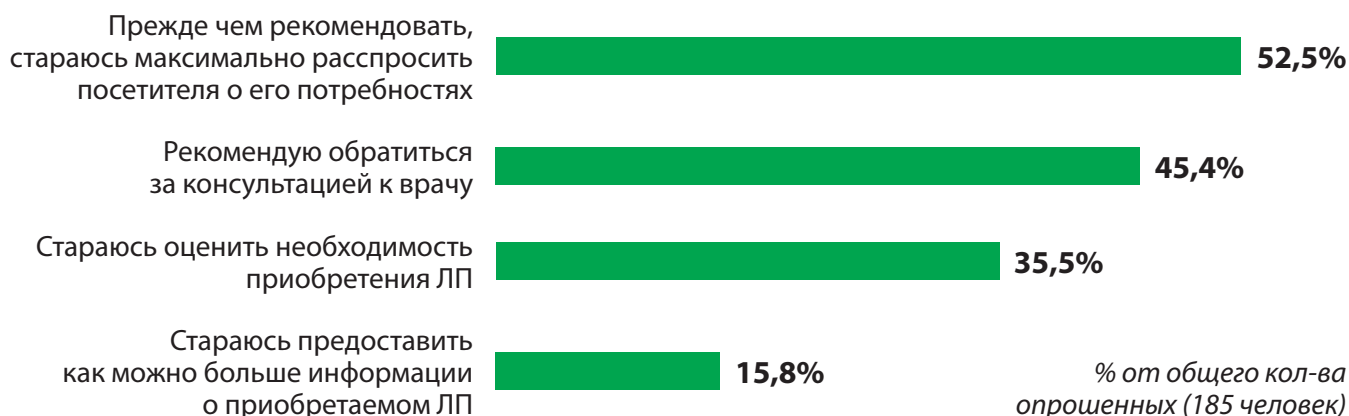
консультируют подростков по терапевтическому действию ЛП (26,9%). Реже всего подросткам необходимы консультации по противопоказаниям (9,3%) и правилам хранения ЛП (9,3%).

Участники опроса считают, что наиболее важным фактором для эффективного консультирования подростков является оценка информации с точки зрения подростка и помощь ему в ответственности за свое здоровье (68,5%). Общаться на понятном подростку языке считают необходимым 64,1% опрошенных. На третьем месте – четко сформулированные ответы при общении с подростком (54,9%). Считают важным не давать личной оценки при консультировании 21,7% опрошенных, достижение взаиморасположения – 19,6%. Отметили важность использования различных форм подачи информации для лучшего

восприятия (плакаты, брошюры) 18,5% участников опроса (рис. 3).

Опрос показал, что чаще всего за последний месяц исследования подростки приобретали антигистаминные препараты (67%). Востребованы лекарственные препараты, применяемые в дерматологии (58,4%), нестероидные противовоспалительные средства (55,1%), препараты для лечения пищеварительного тракта (51,9%). Прочие лекарственные препараты приобретали 37,8% опрошенных, иммуномодуляторы – 26,5%, препараты для лечения заболеваний мочеполовой системы – 17,3%, дыхательной системы – 17,3%. Остальные группы препаратов являются менее востребованными (рис. 4).

По мнению фармацевтов и провизоров, на выбор лекарственных препаратов под-



**РИС. 6.** Основные отличия консультирования подростков (множественный выбор)

ростками при самолечении наибольшее влияние оказывают рекомендации родителей (60,3%). Для подростков значимы советы знакомых (45,7%), цена препарата (41,3%), рекомендации врача (39,7%) и советы фармацевтического работника (32,6%). Наименее значимо собственное мнение (11,4%) (рис. 5).

Участники указали следующие отличия консультирования подростков. Прежде чем рекомендовать, стараются максимально расспросить о потребностях подростков 52,5% опрошенных. Рекомендуют подросткам обратиться за консультацией к врачу 45,4% респондентов. Оценивают необходимость приобретения лекарственного препарата подростком 35,5%. Стараются предоставить как можно больше информации о приобретаемом лекарственном препарате 15,8% (рис. 6).

## ВЫВОДЫ

Исследование показало, что подросткам требуется консультирование при выборе лекарственного препарата. Наиболее часто участники исследования консультируют подростков по способу применения и режиму дозирования препаратов. По мнению опрошенных фармацевтических работников, на выбор лекарственных препаратов подростками при самолечении наибольшее влияние оказывают рекомендации родителей. Фармацевтические работники считают, что наиболее важным фактором для эффективного консультирования является оценка информации с точки зрения самого подростка. Опрос показал, что чаще всего подростки приобретали антигистаминные лекарственные препараты, препараты, применяемые в дерматологии, НПВС, препараты для лечения пищеварительного тракта. Большинство респондентов, прежде чем рекомендовать лекарственный препарат подростку, стараются максимально

расспросить о потребностях и рекомендуют подросткам обратиться за консультацией к врачу.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Berkman N.D., Sheridan S.L., Donahue K.E., Halpern D.J., Crotty K. *Low health literacy and health outcomes: an updated systematic review // Ann. Intern. Med.* – 2011. – 155 (2): 97–107.
2. Chang F.C., Chi H.Y., Huang L.J., Lee C.H., Yang J.L., Yeh M.K. *Developing school-pharmacist partnerships to enhance correct medication use and pain medication literacy in Taiwan. // Journal of the American Pharmacists Association: JAPhA.* – 2015.
3. Chi H.Y., Chang F.C., Lin H.J., Huang L.J., Chang J.C., Yeh M.K., et al. *Evaluation of a health-promoting school program to enhance correct medication use in Taiwan // Journal of Food and Drug Analysis.* – 2014.
4. Chun-Hsien Lee, Fong-Ching Chang, Sheng-Der Hsu, Hsueh-Yun Chi, Li-Jung Huang, Ming-Kung Yeh. *Inappropriate self-medication among adolescents and its association with lower medication literacy and substance use.*
5. Ngoh L.N. *Health literacy: a barrier to pharmacist-patient communication and medication adherence // Journal of the American Pharmacists Association: JAPhA.* – 2009.
6. Shehnaz S.I., Agarwal A. K, Khan N. *A systematic review of self-medication practices among adolescents // J. Adolesc. Health.* – 2014; – 55(4): 467–483.
7. URL: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/adolescence/universal-health-coverage/en/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/adolescence/universal-health-coverage/en/) (дата обращения 06.04.2022).
8. Журавлева И.В., Лакомова Н.В. *Социальная обусловленность здоровья подростков во временном аспекте // Социологическая наука и социальная практика.* – 2019. – Т. 7. – №2(26). – С. 132-152.

## THE STUDY OF THE ATTITUDE OF PHARMACEUTICAL WORKERS TO THE ISSUE OF SELF-MEDICATION AMONG ADOLESCENTS

**A.A. Sinitsyna, M.N. Denisova, T.M. Litvinova**

*I.M. Sechenov First Moscow State Medical University (Sechenov University), Moscow, Russia*

*The study aimed at studying the interaction of pharmacy employees with teenage customers was conducted using a remote survey, a questionnaire method. The study examined the needs of adolescents when purchasing medicines and behavioral practices of pharmacists when interacting with adolescents. 185 people participated in the study. The majority of the study participants have more than 10 years of experience (69.7%), 12.4% of respondents have 7–10 years of experience, 4–6 years – 7.6%, 1–3 years – 8.1%, less than 1 year – 2.2%. 37.3% of pharmaceutical workers surveyed believe that adolescents often need counseling when choosing a drug. 33.5% of respondents indicated that most often a teenager can only describe a health problem, 26.5% of respondents – teenagers almost always ask for a specific drug, another 36.2% – teenagers rarely need advice when choosing a drug. Most often, the study participants consult adolescents on the method of application and dosage regimen of drugs (74.7%). According to the surveyed pharmaceutical workers, the recommendations of parents have the greatest influence on the choice of medicines by adolescents during self-treatment (60.3%). The survey participants believe that the most important factor for effective counseling of adolescents is the assessment of information from the point of view of a teenager and helping him to take responsibility for his health (68.5%). 64.1% of respondents consider it important to speak a language understandable to a teenager. The survey showed that adolescents most often purchased antihistamines (67%), also drugs used in dermatology (58.4%), nonsteroidal anti-inflammatory drugs (NSAIDs) (55.1%), drugs for the treatment of the digestive tract (51.9%). According to respondents, the choice of medications by adolescents during self-treatment is most influenced by the recommendations of parents (60.3%), the advice of acquaintances (45.7%) and the price of the drug (41.3%). Before releasing the drug, 52.5% of respondents try to ask as much as possible about the needs of adolescents. 45.4% of respondents recommend teenagers to consult a doctor, 35.5% assess the need for a teenager to purchase a drug.*

**Keywords:** pharmaceutical consulting, pharmaceutical worker, adolescent population group, the concept of responsible self-medication, over-the-counter medications.